

Eerste event ISWKC overtreft verwachting!

Eind september stond Thermae 2000 geheel in het teken van de internationale wellnessbranche. Het event 'Follow The Customer Journey' werd in Thermae 2000 georganiseerd door het Internationale Spa & Wellness Knowledge Center (ISWKC).

Thermae 2000 stelde haar deuren wagenwijd open voor 25 internationale wellnessresorts om informatie te delen tijdens een 2-daagse wellness conventie, waaronder Champneys Health Resort, Thalazur France, Grugapark Therme, Mayan Luxury Spa Barcelona, Thermes de Spa maar ook uit eigen land bijv. Hotel Okura en Chateau St. Gerlach. Het doel van de International Spa & Wellness Knowledge Centre is een Europese spa- benchmark creëren die zowel de wellness-en financiële sector ten goede zal komen. Robert Teulings (algemeen directeur Thermae 2000), Pauline Verhoef (Commercieel Directeur Thermae 2000) en Damien Tamisier (eigenaar van xPlan Online) zijn de mede-oprichters.

“Een succesvolle aftrap was nodig om elkaar te vertrouwen en gezamenlijk achter het principe te kunnen staan dat delen sterker is dan concurreren, zonder ieders unieke positie te verliezen”, aldus Pauline Verhoef, co-founder van ISWKC. Hier zijn we nu heel goed in geslaagd en vanuit hier gaan we verder bouwen aan de Europese benchmark. De markt is er klaar voor om mee te mogen delen blijkt uit het aantal inschrijvingen. Compliment voor ons als “the persons behind the idea” is dat wij steeds vaker worden uitgenodigd te spreken tijdens internationale conferenties in Europa.

Op de eerste dag hield Phd E. van Hulsteren een vlammend betoeg over zaken



delen met collega's in de branche en de trends voor de toekomst. Volgens deze alias van Rob Janszen zijn de toverwoorden voor de toekomst care & attention. De rest is immers overal te koop. Reputation management is belangrijk, immers een goede reputatie hebben maar vooral houden valt lastig te managen. Het zal steeds meer draaien om de 3 R's Relation, Reputation en Revenu. Tijdens de sessie The Sharing Part hadden de deelnemers bewondering voor het feit dat Thermae 2000 open en eerlijk haar cijfers deelde met de aanwezigen.

Een paar reacties:

Alex de Carvalho (Champneys): 'I don't know how you did it, but you realised a real friendship between the people who visited the event. Something really special, because it makes people willing to share.'

Jean Luc de Pleuvry (Thalazur): 'I visite a lot of international events, but for the 1st time it was near perfection'

Jean-Guy Gabriac (TipTouch): 'I wanted to thank you once more about your excellent ISWKC initiative and the fun and impeccable organization of these 2 days!'

Ook voor de partners waren het 2 succesvolle dagen. Een greep uit de reacties: Maurice Schoenmaeckers (Dorsoo): 'We hebben tijdens de 2 dagen mooie contacten opgedaan. De aanwezige gasten waren van een goed niveau en toonden veel interesse in het Dorsoo slaapsysteem.'

Taco van der Pompe (Check your Service): 'Wij kijken erg positief terug op het



event, dus complimenten aan jullie voor de organisatie.

Het tweede event dat ISWKC organiseert, staat tevens gepland in Mei 2014 en is genaamd: 'Meet The Money'.

De wellnessbranche is zogezegd een 'hot-industrie' voor beleggers. Daarom brengt ISWKC investeerders en spa operators samen ondersteund door de juiste branche-informatie.

Meer informatie: www.iswkc.com

